

Burgos 2025

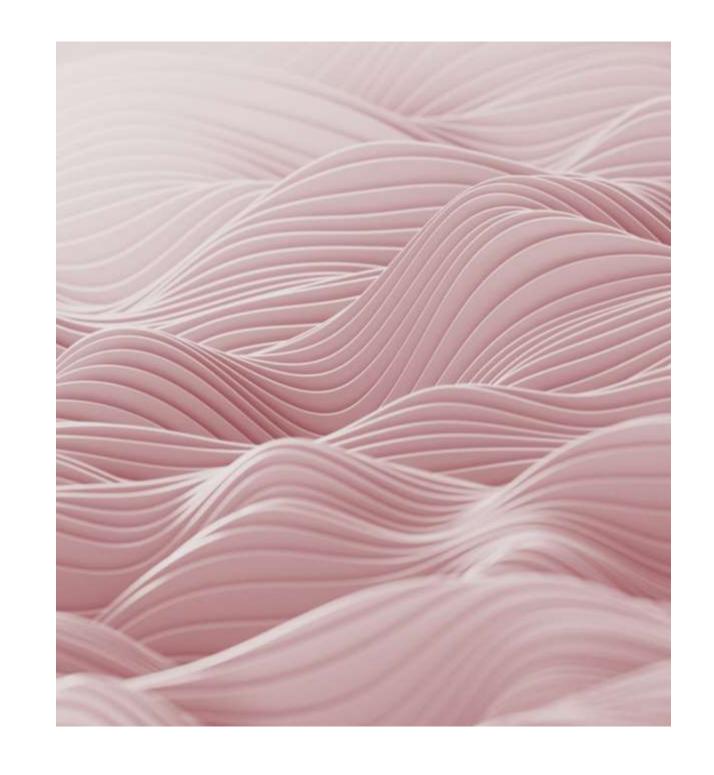
ENCUESTA DE LA EMPRESA FAMILIAR

Situación económica y competitividad

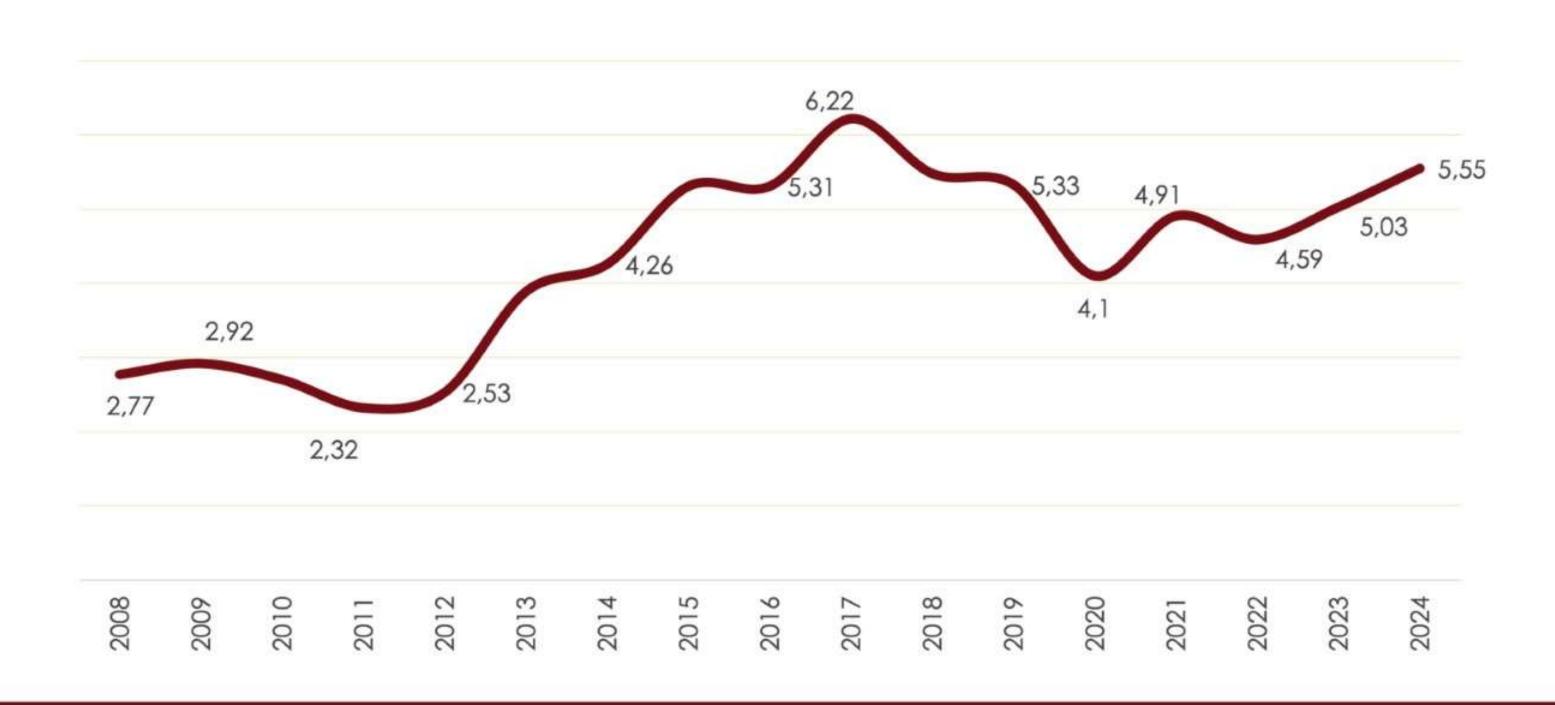
1. Valore la situación económica actual de España

En una escala de 0 a 9 en la que 0 es la peor valoración posible y 9 la mejor.

5,66



Situación económica actual de España Valoración de Congresos anteriores



2. ¿Cómo cree que será el crecimiento de la economía española a medio y corto plazo?

- 1. Habrá un moderado aumento de la actividad, con una limitada creación neta de empleo 48%
- 2. Habrá un crecimiento frágil de la actividad, sin creación neta de empleo 47%
- 3. Habrá un aumento rápido de la actividad económica, con una intensa creación neta de empleo 5%

Crecimiento de la economía a corto y medio plazo Valoración de Congresos anteriores



3. De acuerdo con sus previsiones de ventas para 2026, ¿su empresa espera?

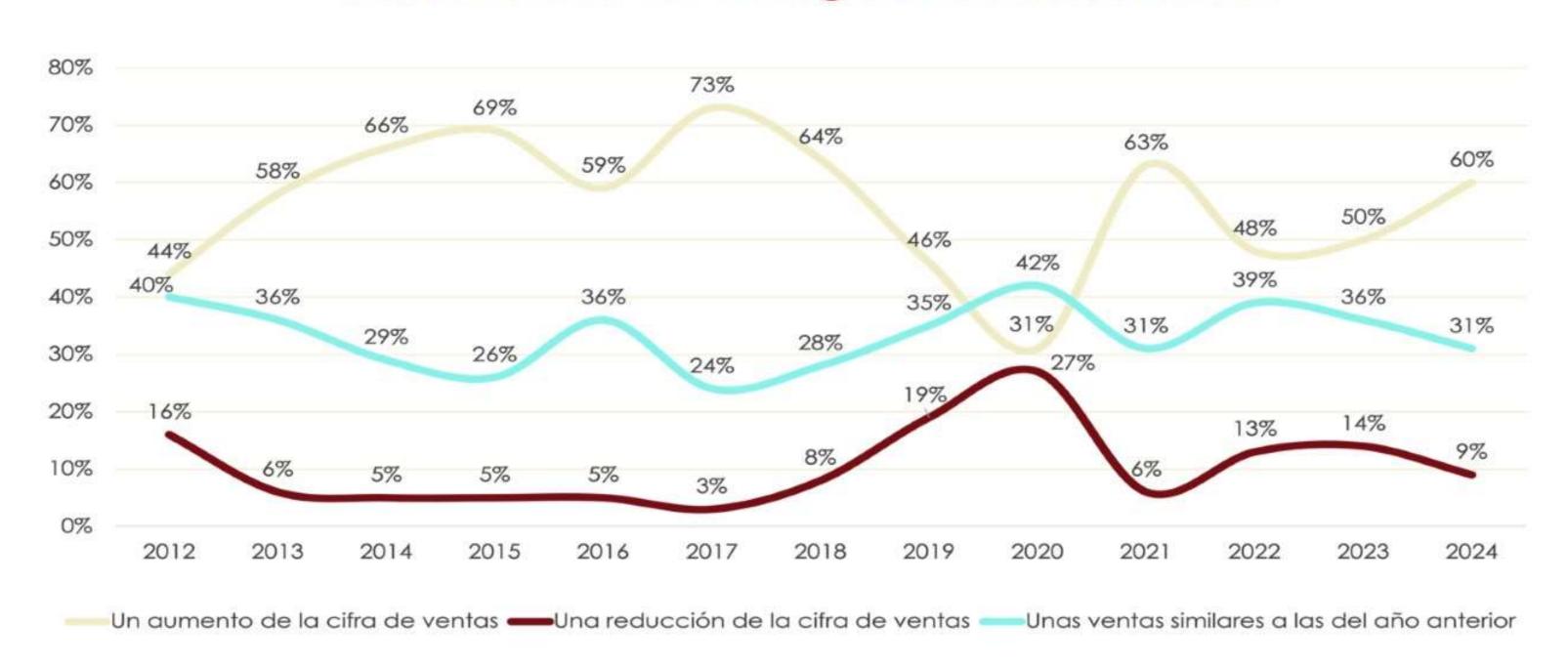
1. Aumento de la cifra de ventas

61%

- 2. Reducción de la cifra de ventas
 - 7%
- 3. Ventas similares a las del año anterior

32%

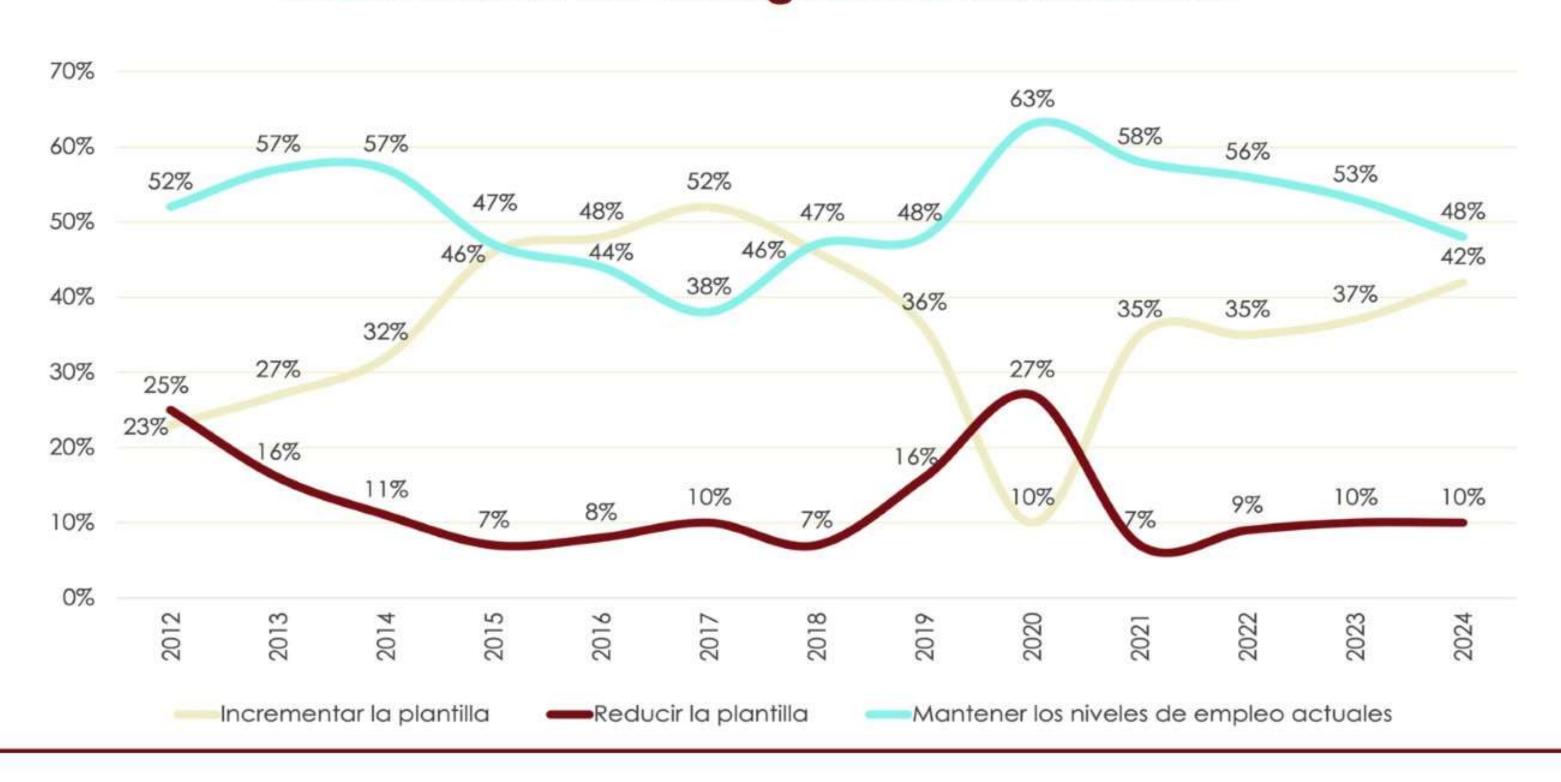
Previsiones de ventas Valoración de Congresos anteriores



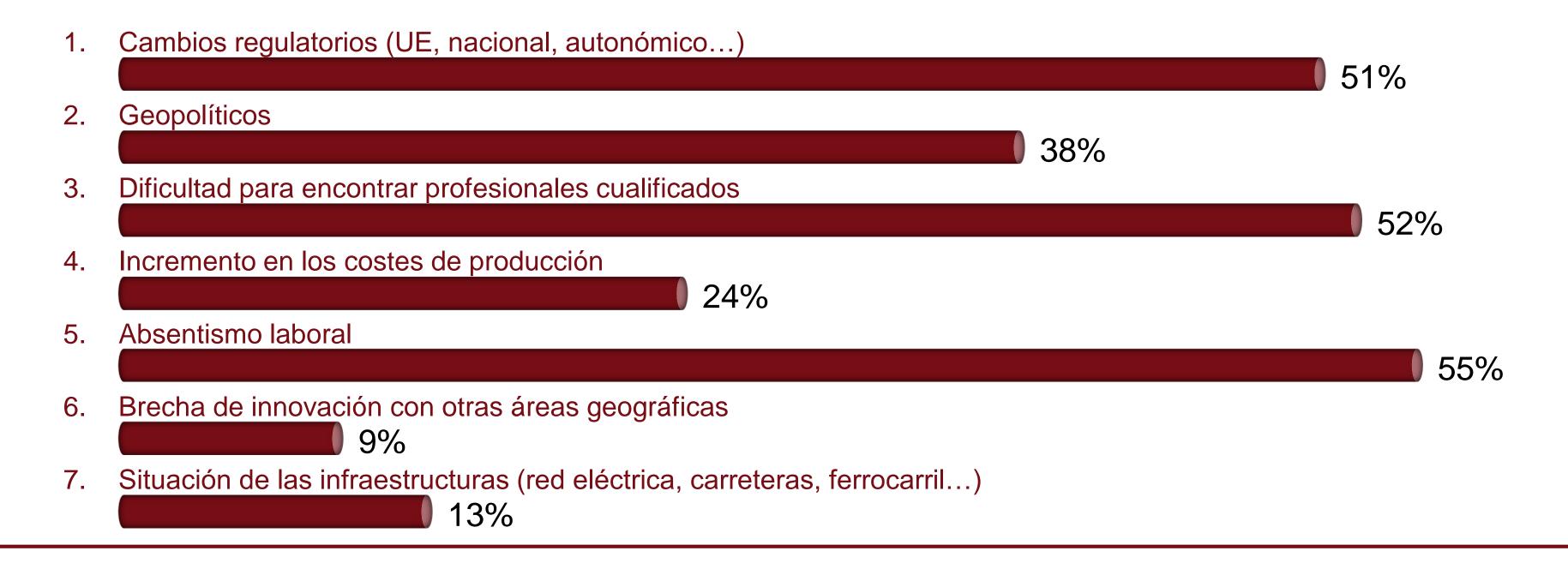
4. De acuerdo con sus previsiones de empleo para 2026, ¿su empresa espera?



Previsiones de empleo Valoración de Congresos anteriores



5. ¿Cuáles considera que son, actualmente, los principales riesgos para la competitividad de la economía española? Pueden elegir hasta 3 opciones



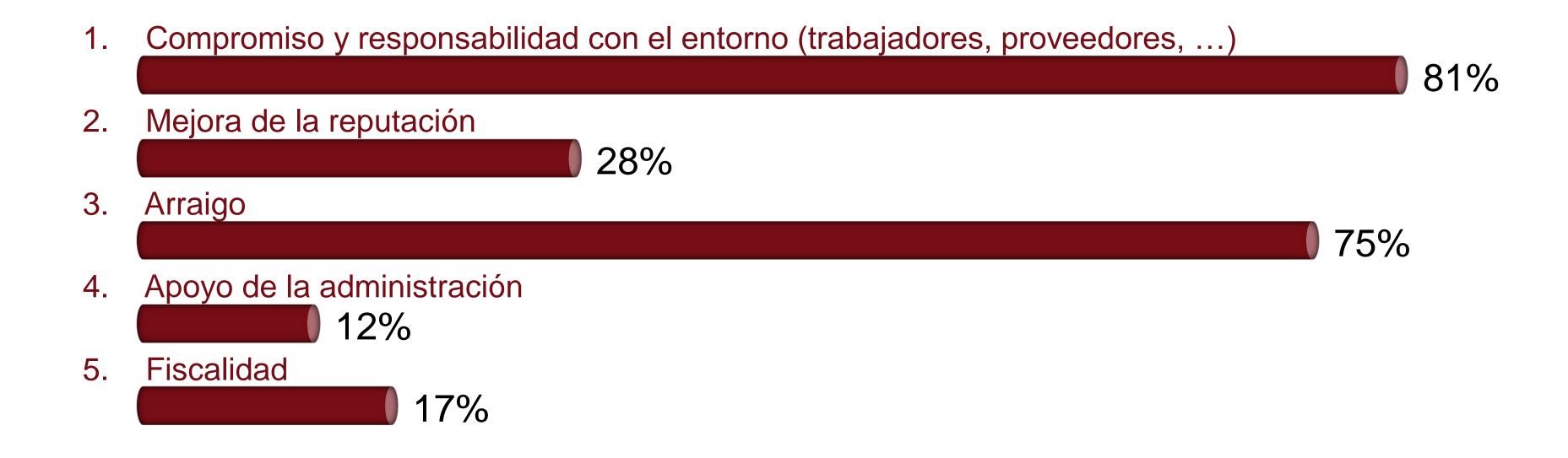
Origen Arraigo Identidad Comunidad

6. Señale las principales dificultades para mantener su empresa en el lugar de origen Pueden elegir hasta 3 opciones

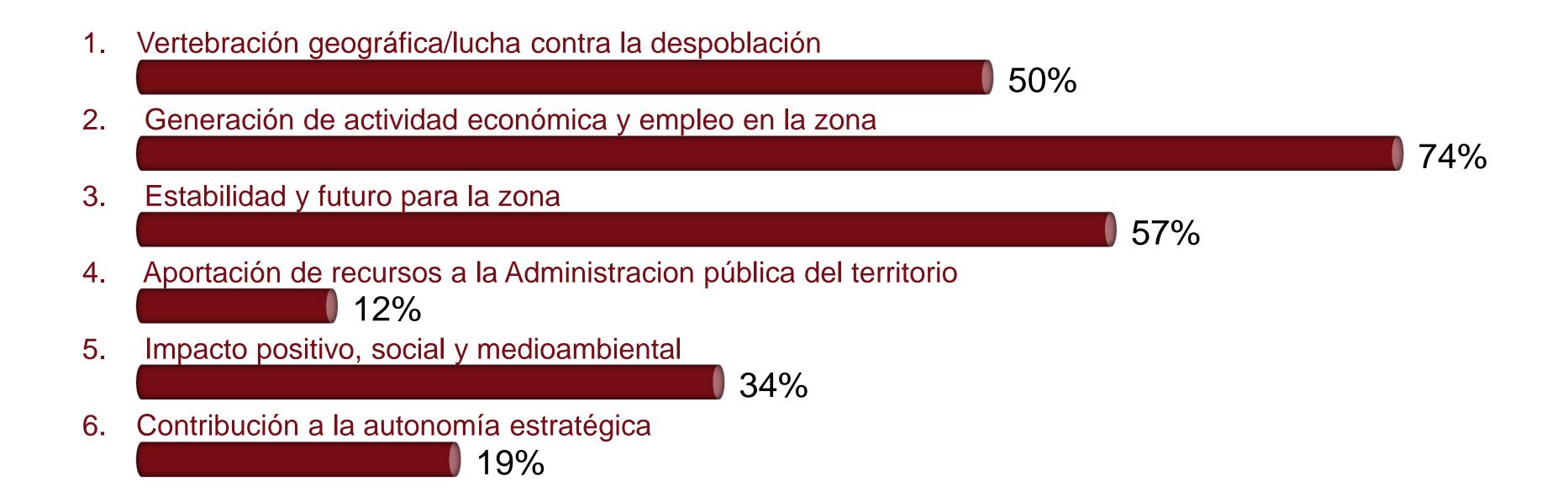


7. ¿Cuáles son los motivos para conservar el anclaje al territorio?

Pueden elegir hasta 3 opciones



8. Para el país ¿cuáles serían las ventajas de mantener las empresas en su origen? Pueden elegir hasta 3 opciones



9. ¿Recibe algún tipo de apoyo para continuar en el territorio?

Pueden elegir 1 opción

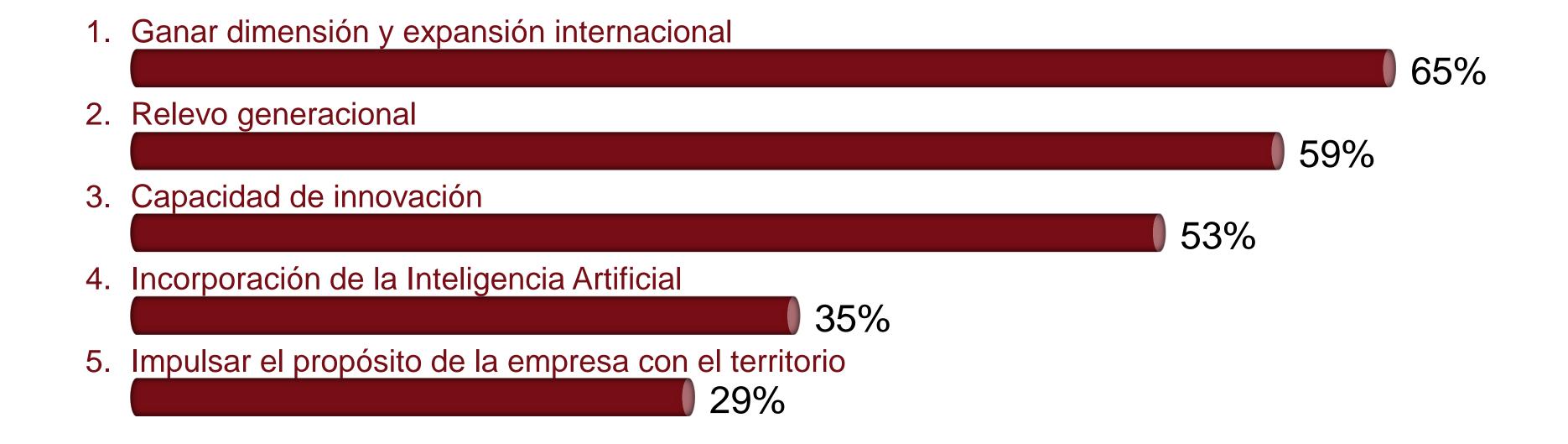
```
    Ninguno
    Sí, un respaldo simbólico
    22%
```

3. Sí, con ayudas directas (por ejemplo, fondos *Next Generation*) 10%

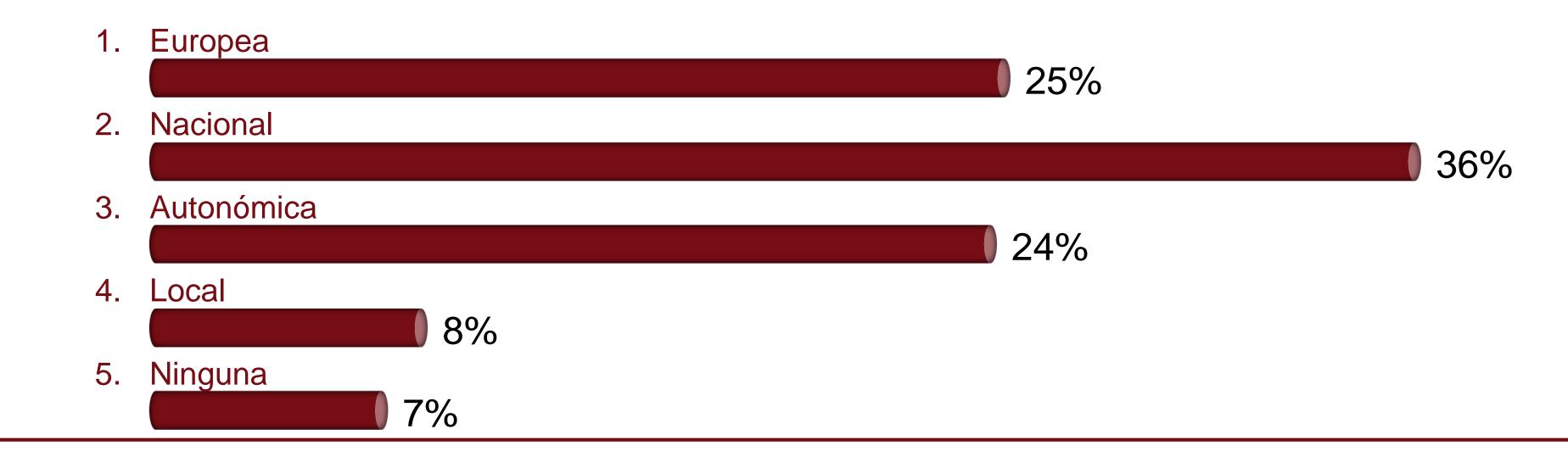
Destino Internacionalización Innovación Futuro

10. ¿Cuáles son los grandes objetivos que asocia al DESTINO de su empresa?

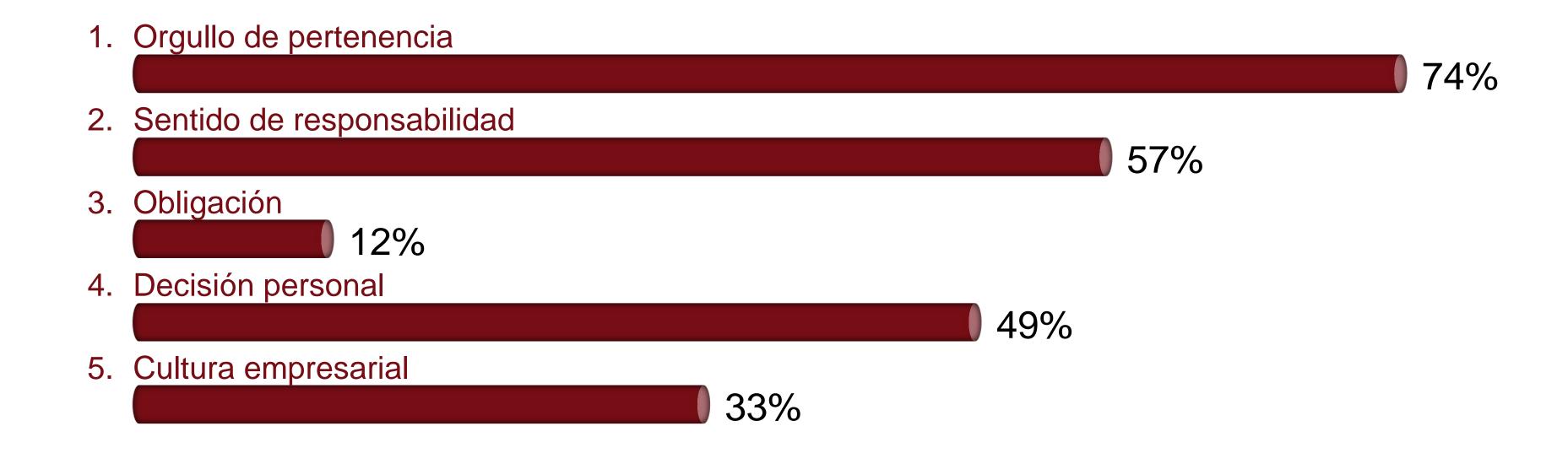
Pueden elegir hasta 3 opciones



11. ¿Qué administración afecta más a las decisiones estratégicas de su empresa?



12. ¿Cree que los jóvenes de la familia empresaria asumen el liderazgo por ...? Pueden elegir hasta 3 opciones



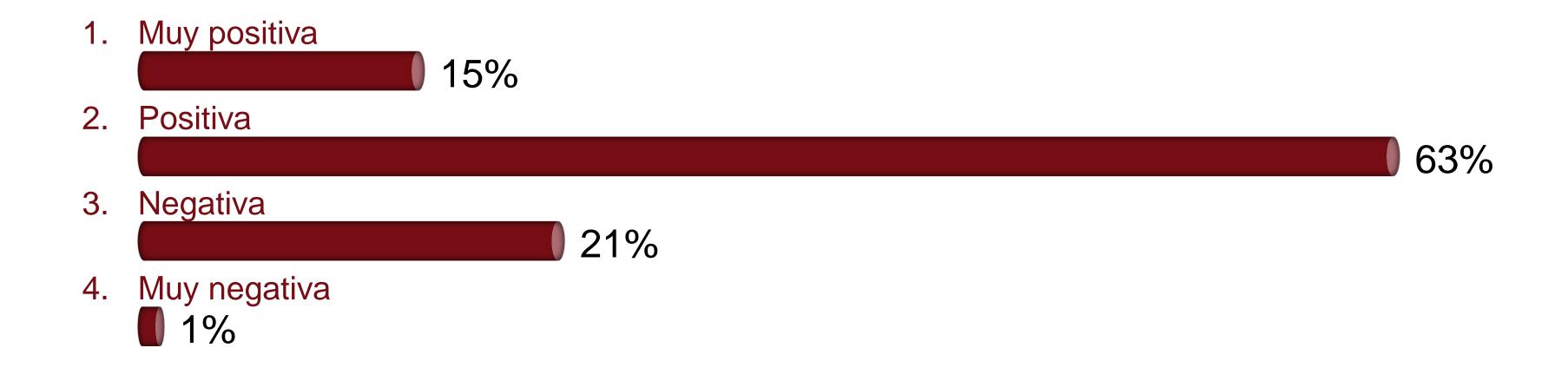
13. ¿Por qué cree que la sociedad valora más que la empresa sea propiedad de una familia que de un fondo de inversión?

Pueden elegir hasta 3 opciones

```
    Las decisiones estratégicas tienen en cuenta el entorno
    Por la estabilidad y futuro para la zona
    Visión a largo plazo
    Agilidad en la toma de decisiones
    No creo que la sociedad valore más que la empresa sea de una familia
    16%
```

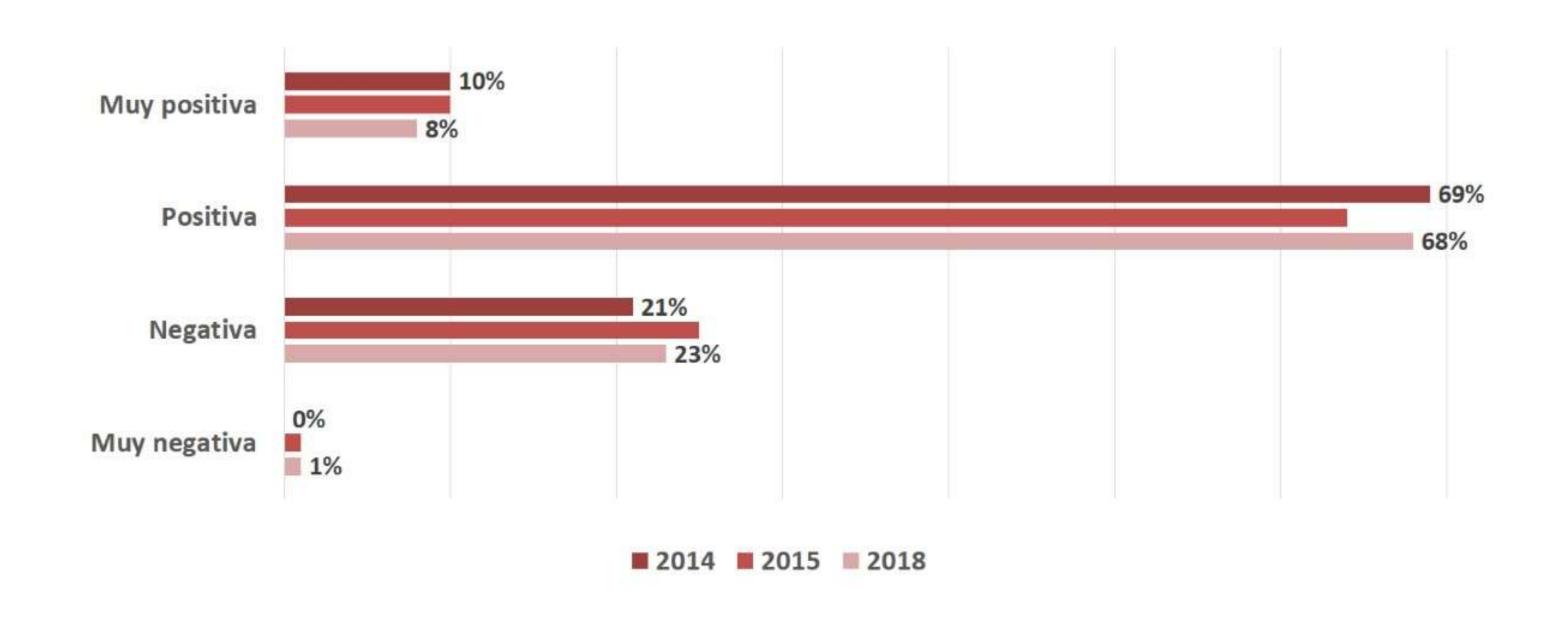
14. En su opinión, la percepción social del empresario familiar es...

Pueden elegir 1 opción



Percepción social del empresario familiar

Valoración de Congresos anteriores





Burgos 2025

GRACIAS POR SU COLABORACION