TFAB | THE FAMILY ADVISORY BOARD

II INFORME TFAB SOBRE LA GOBERNANZA EN LA MEDIANA Y GRAN EMPRESA FAMILIAR ESPAÑOLA

Presentado por Manuel Bermejo Sánchez
Con la colaboración técnica de SAFER

ALL RIGHTS RESERVED · COPYRIGHT ·

The Family Advisory Board

INDICE TEMATICO:

- GOBIERNO CORPORATIVO
- GOBIERNO FAMILIAR
- LIDERAZGO Y GESTIÓN
- ROL DE LA MUJER
- RESPUESTA AL CONTEXTO DE POLICRISIS
- CONCLUSIONES

“A MEDIDA QUE LAS EMPRESAS FAMILIARES AVANZAN EN GENERACIONES, SE CONVIERTEN EN MÁS RENTABLES, SOSTENIBLES Y CONTRIBUYEN MÁS Y MEJOR AL DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUSIVO”

Gobierno Corporativo

“ **SOLO EL 20%** DE LAS EMPRESAS FAMILIARES MEDIANAS CUENTA CON UN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN FORMAL

ESTE RATIO SUBE AL 90% EN LAS EMPRESAS MÁS GRANDES Y CON MÁS GENERACIONES. ”

TFAB | THE FAMILY ADVISORY BOARD

“CERCA DE LA MITAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES ESPAÑOLAS **CARECEN DE PLANES ESTRATÉGICOS** FORMALIZADOS”

“**2 DE CADA 3** CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES ESTÁN FORMADOS ÍNTEGRAMENTE POR FAMILIARES Y **SOLO 1 DE CADA 3 INCORPORA CONSEJEROS INDEPENDIENTES**”

TFAB | THE FAMILY ADVISORY BOARD

“LA CAPTACIÓN, RETENCIÓN Y DESARROLLO DE **TALENTO** Y LA EXPANSIÓN **INTERNACIONAL**, SON LOS TEMAS MÁS RELEVANTES ABORDADOS POR LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES”

TFAB | THE FAMILY ADVISORY BOARD

“CASI **4 DE CADA 5 EMPRESAS** CONSIDERA QUE DEBERÍA **MEJORARSE** EL FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO CON MEDIDAS COMO:

- AUMENTAR **DIVERSIDAD** EN SU COMPOSICIÓN
- MAYOR NÚMERO DE **REUNIONES**
- MAYOR PRESENCIA DE **CONSEJEROS INDEPENDIENTES**”

Gobierno Familiar

“ **SOLO UN TERCIO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES ESPAÑOLAS DISPONE DE ÓRGANOS DE GOBIERNO FAMILIARES,** DE LOS CUALES SOLO UN 25% ATIENDE ASUNTOS CRÍTICOS COMO EL DEBATE SOBRE LAS EXPECTATIVAS DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA ”

“ SOLO UN **15%** DE LAS EMPRESAS FAMILIARES ESPAÑOLAS TIENEN **PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA SUS ACCIONISTAS** ”

TFAB | THE FAMILY ADVISORY BOARD

“APROXIMADAMENTE **LA MITAD** DE LAS EMPRESAS FAMILIARES **CARECEN DE PLANES** FORMALES PARA ABORDAR LOS PROCESOS DE **TRANSICIÓN GENERACIONAL**”

“MÁS DE UN **40%** DE EMPRESAS FAMILIARES ESPAÑOLAS **CARECE DE PROTOCOLOS** O ACUERDOS ENTRE SOCIOS”

“LAS EMPRESAS QUE GOZAN DE UNA **COHESIÓN FAMILIAR** ELEVADA OBTIENEN UNA **MAYOR RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD** DE LOS EMPLEADOS”

“LAS EMPRESAS FAMILIARES SON **MÁS RENTABLES** Y GENERAN **MÁS EMPLEO A MEDIDA QUE AVANZAN LAS GENERACIONES**”

TFAB | THE FAMILY ADVISORY BOARD

Liderazgo y Gestión

“ LA PERSONA QUE EJERCE COMO PRINCIAL RESPONSABLE DE LA EMPRESA FAMILIA ESPAÑOLA **TIENE MÁS DE 65 AÑOS, EN UN TERCIO DE LOS CASOS** ”

“ **9 DE CADA 10 CEO’S** DE COMPAÑÍAS FAMILIARES ESPAÑOLAS PERTENECEN A LA **FAMILIA** PROPIETARIA ”

TFAB | THE FAMILY ADVISORY BOARD

“EN EL **84%** DE LAS EMPRESAS FAMILIARES TIENEN A **MIEMBROS DE LA FAMILIA** PROPIETARIA **TRABAJANDO** EN LA EMPRESA, A PARTE DEL POSIBLE CEO, CON INDEPENDENCIA DE LA GENERACIÓN EN LA QUE SE ENCUENTREN”

“LAS COMPAÑÍAS CON UN **CEO FAMILIAR** DAN **EMPLEO** A UN **MAYOR NÚMERO DE PERSONAS** Y CONSIGUEN QUE LOS **TRABAJADORES** SEAN **MÁS PRODUCTIVOS**”

“ SÓLO ALGO MÁS DE LA MITAD (54%) DE LAS EMPRESAS FAMILIARES ESPAÑOLAS CUENTAN CON UN PLAN ESTRATÉGICO FORMALIZADO

ESTAS EMPRESAS SON MÁS RENTABLES QUE AQUELLAS QUE NO TIENEN PLAN ESTRATÉGICO ”

Rol de la mujer en la empresa familiar

“EL PORCENTAJE DE **MUJERES** QUE PRESIDEN LOS **CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN** APENAS ALCANZA EL **13%**”

TFAB | THE FAMILY ADVISORY BOARD

“ SÓLO **UNO DE CASA DIEZ CEO’S** DE EMPRESAS FAMILIARS ESPAÑOLAS DE MEDIANO Y GRAN TAMAÑO **ES MUJER** ”

“ **LA PRODUCTIVIDAD** DE LOS EMPLEADOS **ES SUPERIOR** EN LAS EMPRESAS CUYO **CEO** ES UNA **MUJER**, SUELEN TENER UNA **MAYOR SOLVENCIA FINANCIERA** ”

Contexto de policrisis

“ SÓLO UN **30%** DE LAS COMPAÑÍAS FAMILIARES ESPAÑOLAS HA DESARROLLADO ALGÚN **PLAN** PARA **CAMBIAR SU MODELO DE NEGOCIO**

ES MÁS PROBABLE QUE LAS COMPAÑÍAS DESARROLLEN **PLANES DE CAMBIO** EN LOS MODELOS DE NEGOCIO CUÁNDO EN LA EMPRESA EXISTE UNA **COLABORACIÓN INTERGENERACIONAL** ”

“CASI LA **MITAD** DE LAS COMPAÑÍAS FAMILIARES ESPAÑOLAS ESTÁN DESARROLLANDO ALGÚN **PLAN DE INNOVACIÓN ABIERTA**

AUNQUE **MENOS DEL 30%** TIENE UN **PLAN DE EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO**”

“LA PROPENSIÓN A DESARROLLAR **PROGRAMAS DE INNOVACIÓN** ABIERTA Y **EMPRENDIMIENTO** CORPORATIVO ES SUPERIOR **CUANDO EL CEO NO PERTENECE A LA FAMILIA PROPIETARIA**

SE OBSERVA UN **GRAN DESCONOCIMIENTO** DE ESTE TIPO DE PROGRAMAS POR PARTE DE LOS CEO’S FAMILIARES”

“ANTE LA CRISIS ACTUAL, LA **REDUCCIÓN DE COSTES** SE CONVIERTE EN LA **MEDIDA ESTRELLA** DE LAS EMPRESAS FAMILIARES, PRESENTE EN CASI EL **70%** DE LAS COMPAÑÍAS.

OTRAS MEDIDAS RELEVANTES SE RELACIONAN CON LA **INNOVACIÓN** Y LA **DIVERSIFICACIÓN**”

CONCLUSIONES

EN ESTE CONTEXTO DE POLICRISIS NO SE HAN PRODUCIDO CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN MATERIA DE GOBERNANZA FAMILIAR Y CORPORATIVA

PERSISTEN LOS DESEQUILIBRIOS ENTRE EL ENFOQUE TÁCTICO Y ESTRATÉTICO

TFAB | THE FAMILY ADVISORY BOARD

LAS EMPRESAS FAMILIARES Y FAMILIAS EMPRESARIAS TIENEN AÚN IMPORTANTES RETOS DE INSTITUCIONALIZACIÓN EN DIFERENTES ÁMBITOS.

LOS CAMBIOS EN EL CONTEXTO OBLIGAN A QUE LA GOBERNANZA ESTÉ INSPIRADA POR UN ESPÍRITU DE TRANSFORMACIÓN.

TANTO LOS CAMBIOS A NIVEL COMPETITIVO COMO LOS CAMBIOS EN LA REALIDAD FAMILIAR.

LA EXPERIENCIA DEMUESTRA QUE EL CONFLICTO ES EL ENEMIGO NÚMERO 1 DE LA CONTINUIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES.

POR ESTO ES PREOCUPANTE LA FALTA DE ATENCIÓN A LA AGENDA ESTRATÉGICA DE LA DIMENSIÓN FAMILIAR

TFAB | THE FAMILY ADVISORY BOARD

A MEDIDA QUE LAS EMPRESAS FAMILIARES AVANZAN EN GENERACIONES, SE CONVIERTEN EN MÁS RENTABLES, SOSTENIBLES Y CONTRIBUYEN MÁS Y MEJOR AL DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUSIVO

TFAB | THE FAMILY ADVISORY BOARD

TFAB | THE FAMILY ADVISORY BOARD